



SMART MICROFIBER **HÅLLBARHETSPOLICY** v1. 2025

Inledning



Smart Microfiber är en leverantör av städ-, hem och hushållsprodukter inom kategori Städ. Våra produkter säljs under eget varumärke globalt via återförsäljare. En stor del säljs också som private label-produkter till dagligvaruhandeln och fackhandeln.

Hållbarhetsfrågorna har under många år varit centrala för oss. Produkterna har lång livslängd och minimerar behovet av kemikalier vid städning. Vi har sedan länge valt att certifiera våra produkter med etablerade märkningar som Svanen, FSC® och OEKO-TEX där det är tillämpligt.

Vi bygger våra affärsrelationer på ömsesidigt förtroende där hållbarhet har hög prioritet. Tack vare detta har vi etablerat långvariga relationer med våra leverantörer, medarbetare och kunder. Etik och ansvar är kärnan i vårt arbete, och vi förväntar oss samma höga standard av alla vi samarbetar med. Vi har tydliga riktlinjer i vår uppförandekod som är baserad på amfori BSCI:s principer.

En del av vår produktion sker i Sverige och Europa men en del av produktionen sker i Asien och då främst i Kina. Det innebär att vi har gjort, och gör, mycket för att kartlägga leveranskedjorna ur ett hållbarhetsperspektiv. Löpande intressentdialog, tredjepartsinspektioner vid produktionsanläggningar tillsammans med robusta system för kvalitetsstyrning och efterlevnad säkerställer att såväl sociala som miljömässiga krav upprätthålls.

Det här dokumentet är en sammanfattning av vår omfattande hållbarhetsstrategi som tillsammans med Smart Microfibers HREDD-policy utgör grunden för vårt hållbarhetsarbete. För att ta vårt ansvar som bolag och bidra till en hållbar utveckling har vi frivilligt valt att linjera vårt hållbarhetsarbete med riktlinjer enligt CSRD enligt ESRS.

Peter Burman
VD
Smart Microfiber

Daniel Broman
Head of Private Label
Smart Microfiber

Linn Löfling
Miljö- & kvalitetskoordinator
Smart Microfiber

DE ÖVERGRIPANDE MÅLEN för vår hållbarhetsresa framåt »

På Smart Microfiber har vi de senaste tre decennierna haft hållbarhet som en hörnpelare. Städning med våra produkter eliminerar till stor del behovet av kemikalier för att hålla rent. Under 2024 har vi tagit ytterligare ett steg då vi gjort en beräkning på våra företagsmässiga klimatavtryck samt för våra produkter för scope 1, 2 och 3 enligt GHG-Protocol med hjälp av ClimatePartner.

Vår globala produktion och distribution samt kraven från konsumenter och återförsäljare innebär att hållbarhetsfrågorna är avgörande i hela leveranskedjan – från råvaror till produktion, distribution och användning.

Vår hållbarhetsstrategi och hållbarhetspolicy baseras på ISO 26000 och FN:s Globala Mål för att i största möjliga mån linjera vårt hållbarhetsarbete med etablerade standarder.

Med tanke på vår globala produktion i vissa fall sker i högriskländer, har vi etablerat hållbarhetsmål som syftar till att värna medarbetarna i hela leveranskedjan. Andra övergripande målområden går ut på att reducera förbrukning, naturresurser samt reducera mängden avfall i såväl produktionsprocessen som hos slutanvändaren.

2024 är första året som vi mäter och följer upp vårt hållbarhetsarbete enligt denna nya hållbarhetsstrategi.

De mål och aktiviteter som anges här utgör grunden för det vi mäter och följer upp årligen.

Människa



- Säkerställa att mänskliga rättigheter följs.
- Vidmakthålla nolltolerans mot barnarbete, tvångsarbete samt människohandel utmed hela leveranskedjan.
- Säkerställa att alla i form av position, oavsett man eller kvinna, har samma rätt till beslutsfattande.
- Säkerställa att alla har lika lön för likvärdigt arbete i hela leveranskedjan.
- Stödja offentligprivata partnerskap mot utstötthet och fattigdom.
- Minska sjukfrånvaro i organisationen och i leveranskedjan.
- Aktivt bidra till kompetensutveckling och främja det lokala arbetslivet.

Planet



- Underlätta källsortering och minska avfallsvolymer för konsument, i vår organisation och utmed hela värdekedjan.
- Reducera utsläpp i luft och vatten utmed värdekedjan.
- Minska energianvändning i organisationen och i leveranskedjan.
- Öka andelen förnybara och återvunna råvaror i produktionen.
- Minska förpackningsstorlekar och optimera fyllnadsgrad i transportemballage.
- Öka andelen Svanen-, OEKO-TEX- och FSC®-certifierade produkter.

Samhälle



- Främja inkluderande och hållbar industrialisering genom påverkan av underleverantörer i leveranskedjan.
- Främja social, ekonomisk och politisk inkludering i hela leveranskedjan.
- Eliminera all form av diskriminering i organisation och leveranskedjan.

Smart Microfibers ramverk för hållbarhetsarbetet

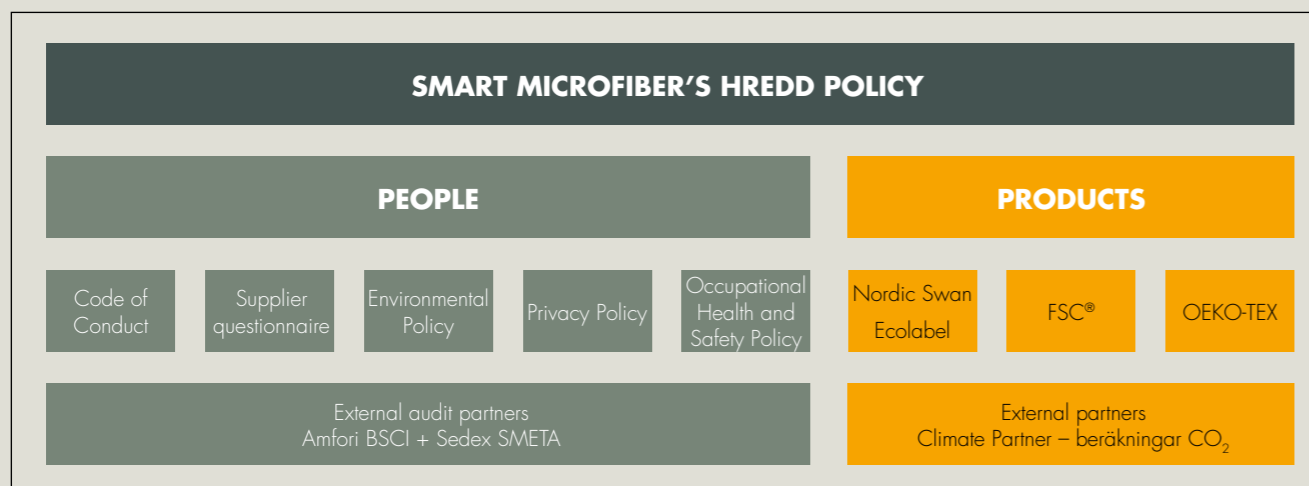
Smart Microfibers hållbarhetsstrategi vilar på ISO 26000 och FN:s globala mål.

Strategin anger hur vi bedriver vår verksamhet samt hur och var vi utvecklar och tillverkar nya produkter på ett hållbart sätt.

För att minimera hållbarhetsbrister i vår leveranskedja har vi upprättat ett system med flera styrverktyg och kontrollinstanser. Vi genomför regelbundet egna kontroller på produktionsenheter samt med hjälp av externa partners. Vår HREDD-policy är ett verktyg för att identifiera, undvika och eliminera risker som kan uppkomma i olika delar av vår leveranskedja.

Vi anpassar vår verksamhet löpande för att linjera nationell lagstiftning på våra olika marknader samt de direktiv, förordningar och standarder som anges av EU.

SMART MICROFIBER'S SUSTAINABILITY STRATEGY



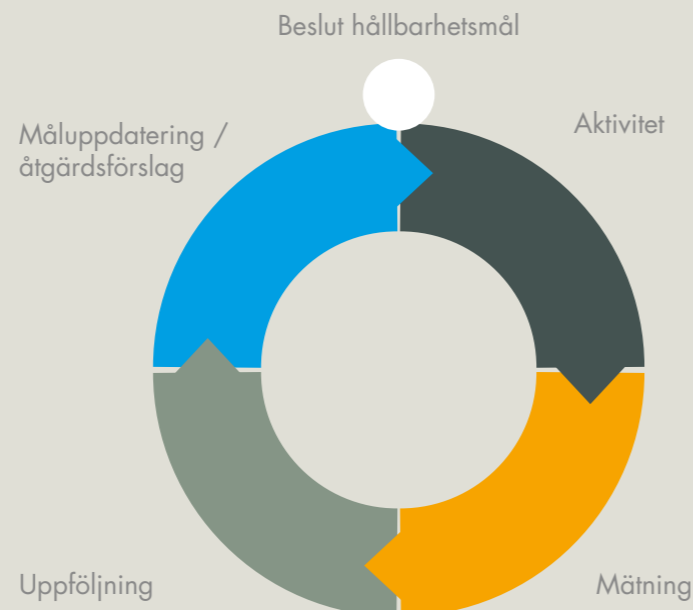
Smart Microfibers hållbarhetsarbete styrs av ett ramverk av styrdokument, revisionsdokumentation och certifieringar.

Vår process

Mätning, uppföljning och redovisning

Samtliga mål och aktiviteter i hållbarhetsstrategin mäts månadsvis och följs upp av Smart Microfibers hållbarhetsgrupp.

Resultatet av aktiviteterna redovisas årligen i Smart Microfibers hållbarhetsredovisning samt på Smart Microfibers hemsida. Större måluppdatering sker vartannat år.



Viktiga händelser 2024

- Upprättande av policydokumentstruktur.
- Revidering / uppdatering av befintliga policys och leverantörs-frågeformulär.
- Harmonisering mot gällande och kommande EU-direktiv och standarder.
- Upprättande av HREDD-policy.
- Klimatberäkningar av produktkategorier via ClimatePartner.
- 2024 är fastslaget som basår för alla mätningar om inte annat anges.
- Linjering av information på förpackningar inför ett flertal kommande EU-regler.
- Rekrytering av miljö- och kvalitetskoordinator till huvudkontoret.

Ingångsvärden 2025

30%

Andel återvunnet material textil och plast i vår produktion.

100%

Andel FSC®-certifierade träprodukter.

75%

Andel Svanen-certifierade produkter.

90%

Andel OEKO-TEX-certifierade textilprodukter.

28,5

Ton avfall till deponi 2024.

4,3t
CO₂

Utsläpp från förbrukningsmaterial i organisationen.

Vi har påbörjat vår resa.

Vår ambition är att göra så mycket vi kan men vi är beroende av att göra det transparent och i samarbete med våra leverantörer, kunder och konsumenter.

Har du tips, frågor eller andra synpunkter som kan hjälpa oss att utveckla vårt hållbarhetsarbete är du välkommen att kontakta:

Linn Löfling
linn@smartmicrofiber.se



smartmicrofiber.se | info@smartmicrofiber.se